



MAPA DE ANÁLISE / PONTUAÇÃO - PROPOSTAS TÉCNICAS
CONCORRÊNCIA Nº 0009/2023 Senac e Nº 0032/2023 Sesc

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA ATENDER AS DEMANDAS DO SESC E SENAC GOIÁS.

REQUISITOS TÉCNICOS	EMPRESA PARTICIPANTES	
	DESIGUAL PROPAGANDA LTDA	STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA
	1) "Por trás de páginas que transformam vidas"	2) "Ler é a melhor forma de se reescrever"
	MÉDIA DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO	MÉDIA DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO
7.2.1.1. RACIOCÍNIO BÁSICO	Máximo de 10 (dez) pontos	
a) a acuidade demonstrada na análise das características e especificidades do Senac e do Sesc Goiás e do contexto de suas atuações: 03 (três) pontos;	8,82	7,89
b) a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação publicitária identificadas: 03 (três) pontos;		
c) a assertividade demonstrada na análise do desafio de comunicação a ser superado e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing: 04 (quatro) pontos.		
7.2.1.2. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	Máximo de 20 (vinte) pontos	
a) a adequação do partido temático e do conceito à natureza e às atividades do Senac Goiás, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação: 04 (quatro) pontos;	18,56	16,34
b) a consistência da argumentação em defesa do partido temático e do conceito: 03 (três) pontos;		
c) as possibilidades de interpretações positivas do conceito para a comunicação publicitária do Senac e do Sesc Goiás com seus públicos: 03 (três) pontos;		
d) a consistência técnica dos pontos centrais da Estratégia de Comunicação Publicitária proposta: 05 (cinco) pontos;		
e) a capacidade da licitante de articular os conhecimentos sobre o Senac e o Sesc Goiás, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing: 03 (três) pontos;		
f) a exequibilidade da Estratégia de Comunicação Publicitária, considerada a verba referencial: 02 (dois) pontos.		

7.2.1.3 IDEIA CRIATIVA	Máximo de 25 (vinte e cinco) pontos	
a) o alinhamento da campanha com a Estratégia de Comunicação Publicitária: 03 (três) pontos;	19,24	16,46
b) a pertinência da solução criativa com a natureza do Senac e do Sesc Goiás, com o desafio e com os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing: 04 (quatro) pontos;		
c) a adequação das peças publicitárias ao perfil dos segmentos de público-alvo: 04 (quatro) pontos;		
d) a compatibilidade das peças publicitárias com os meios e veículos de comunicação e divulgação a que se destinam: 03 (três) pontos;		
e) a originalidade da solução criativa e a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta: 06 (seis) pontos;		
f) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem com os públicos-alvo: 03 (três) pontos;		
g) a exequibilidade das peças e de todos os elementos propostos, com base na verba referencial para investimento: 02 (dois) pontos.		
7.2.1.4 ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	Máximo de 10 (dez) pontos	
a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia com as características da ação publicitária, com a verba referencial para investimento e com o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing: 02 (dois) pontos;	6,81	7,16
b) a consistência técnica demonstrada na proposição e defesa da estratégia, da tática e do plano de mídia: 02 (dois) pontos;		
c) a consistência do conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos-alvo da campanha publicitária: 02 (dois) pontos;		
d) a adequação da proposta no uso dos recursos próprios de comunicação do Senac e do Sesc Goiás e seu alinhamento com a Estratégia de Mídia e Não Mídia: 02 (dois) pontos;		
e) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios do anunciante: 01 (um) pontos;		
f) o grau de eficiência e a economicidade na utilização da verba referencial para investimento, demonstrados na simulação dos parâmetros de cobertura e frequência: 01 (um) pontos.		
PONTUAÇÃO TOTAL DA CAMPANHA	53,43	47,85



MAPA DE ANÁLISE / PONTUAÇÃO - PROPOSTAS TÉCNICAS

CONCORRÊNCIA Nº 0009/2023 Senac e Nº 0032/2023 Sesc

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA ATENDER AS DEMANDAS DO SESC E SENAC GOIÁS.

REQUISITOS TÉCNICOS	EMPRESA PARTICIPANTES	
	STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA	DESIGUAL PROPAGANDA LTDA
	MÉDIA DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO	MÉDIA DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO
7.2.2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	Máximo de 15 (quinze) pontos	
a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um: 04 (quatro) pontos;	13,3	13,41
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Senac e do Sesc Goiás: 05 (cinco) pontos;		
c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Senac e do Sesc Goiás na execução do contrato: 03 (três) pontos;		
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Senac e o Sesc Goiás e a licitante: 01 (um) ponto;		
e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Senac e do Sesc Goiás: 02 (dois) pontos.		
7.2.3. REPERTÓRIO	Máximo de 10 (dez) pontos	
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 04 (quatro) pontos;	7,66	7,32
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material: 04 (quatro) pontos;		
c) a clareza da exposição das informações prestadas: 02 (dois) pontos.		
7.2.4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	Máximo de 10 (dez) pontos	
a) a evidência de planejamento publicitário: 03 (três) pontos;	6,5	9,00
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 03 (três) pontos;		
c) a relevância dos resultados apresentados: 04 (quatro) pontos.		
PONTUAÇÃO TOTAL DO REQUISITOS TÉCNICOS	27,46	29,73



CONCORRÊNCIA Nº 0009/2023 Senac e Nº 0032/2023 Sesc

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA ATENDER AS DEMANDAS DO SESC E SENAC GOIÁS.

EMPRESAS LICITANTES	PONTUAÇÕES OBTIDAS DAS EMPRESAS CLASSIFICADAS		
	Plano de Comunicação publicitária	Pontuação Proposta Técnica (PT)	PONTUAÇÃO FINAL (PF)
DESIGUAL PROPAGANDA LTDA	R\$ 53,43	29,73	83,16
STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA	R\$ 47,85	27,46	75,31
Maior Pontuação Final			83,16

*Não houve desclassificações de licitantes desta etapa.